

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE

“Salt Bank - Pentru cei care nu stau in banca lor/ Un nou inceput.”

(denumit in continuare „Regulament”)

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei **“Salt Bank - Pentru cei care nu stau in banca lor/ Un nou inceput.”**, Radio Guerilla SRL, societate cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Calea Mosilor, Nr. 213, Bl. 21A, Sc. 1, Et. 2, Ap. 20, Camera 1, inregistrata la Registrul Comertului Municipiului Bucuresti sub nr. J40/12530/2015, avand CUI RO35121447, cont bancar în lei nr. IBAN: RO53BTRLRONCRT0337988801, deschis la Banca Transilvania - sucursala Pipera, reprezentata de Adrian Popescu – Administrator (denumita in continuare „Organizator” sau “Difuzor”)

Pentru

1. , SALT BANK S.A., institutie de credit constituita conform legilor romane, avand sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 5-7, etaj 6, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/2416/1998, cod unic de inregistrare RO 10318789 si inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-043,denumită, în cele ce urmează, “Clientul”,

1.2 Campania de promovare (denumita in continuare „Campania”), se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 – DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **22.04.- 17.05.2024**, urmand a fi organizata si desfasurata la Radio Guerrilla, conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament). Informatiile despre campanie si regulamentul se afla pe site-ul www.guerrillaradio.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor, prin publicarea informatiei pe site-ul www.guerrillaradio.ro, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsul participant la Campanie este sloganul **Salt Bank :**

Salt. Banking, dar cum vrei tu, de la Salt Bank, prima banca romaneasca 100% digitala.

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot consulta gratuit Regulamentul, accesand portalul Organizatorului (www.guerrillaradio.ro)

2.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice, care solicita participarea la campanie in perioada **22.04. – 17.05.2024** si raspund la urmatoarele intrebari:

S1: Inspira-ne cu un moment cand ai avut curaj, nu ai stat in banca ta, si bine ai facut.

S2: Inspira-ne cu un proiect pornit cu curaj de la zero, care ti-a adus multa bucurie.

prin participare directa *live* la emisiunea „Guerrilla de Dimineata”, difuzata zilnic, de luni pana vineri, in intervalul orar 07:00 – 10.00 la 0758948948 (numar cu tarif normal), in momentul anuntat de catre gazdele emisiunii: Mihai Dobrovolschi, Gilda Comarzan si Nic Cocarlea.

Pentru a fi considerati eligibili, castigatorii vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa fie persoane fizice cu varsta de minim 18 ani.

7.2 Situațiilor avute în vedere la pct. 7.1 le sunt asimilate și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

SECȚIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului prin acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament de către participanți, în următoarele scopuri: pentru desemnarea câștigătorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, participarea și furnizarea datelor sunt voluntare. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie, conform informațiilor de la 4.3.

8.3 Transmiterea unor informații privind alte acțiuni desfășurate în viitor de Organizator sau transmiterea unor informații cu privire la ofertele Organizatorului, ale afiliatilor, precum și ale partenerilor se va face doar în baza consimțământului participanților, obținut separat / prin formularistică distinctă de prevederile regulamentului.

8.4 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. [...]

8.5. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse/servicii și vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

8.6. Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere a datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restricționare, dreptul la portabilitate, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și/sau instanțelor competente, în măsura în care consideră ca este necesar. [...]

SECȚIUNEA 9 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

9.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

9.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, cu acordul **Salt Bank**, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul www.guerrillaradio.ro. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 10 - TAXE ȘI IMPOZITE

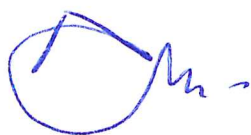
Organizatorul se obligă să calculeze, să suporte și să vireze impozitul datorat pentru premiul obținut de către câștigător, în conformitate cu Codul Fiscal și să depună declarație de venit la autoritatea fiscală competentă pentru venitul aferent premiului din acest Regulament. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data semnării confirmării de primire a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi 01.04 2024 la București.

Radio Guerrilla

Strada Dimitrie Salmen 20, etaj 2, ap 7

București, România



ADRIAN IOLESCU