

DUPPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului în criză:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„HTC/Telekom - Living on the Edge”

Perioada campaniei: 07 februarie 2018 – 9 martie 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Agenția S.C. Godmother S.R.L. cu sediul social/ adresa de corespondență în București, Str. Dragoș Voda 44, Sector 2, având Cod de înregistrare 9997589, atribuit fiscal RO, cu prevederile Contractului de furnizare servicii de marketing din 01.06.2016, prin administrator **VĂCĂRUŞ VALENTIN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Bld. Ghica Tei nr.89, bl.T33, sc.1, ap.51, Sector 2, posesor al CI seria RX nr.479326, emisă de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 22.04.2014, cu valabilitate până la data de 18.10.2024, având CNP 1771018341699, în calitate de „Organizator” pentru HTC Europe CO LTD,

Prin intermediul statiei radio

Societatea Radio Guerrilla S.R.L., societate cu sediul în Bucuresti, Sector 2, Calea Mosilor, Nr. 213, Bl. 21A, Sc. 1, Et. 2, Ap. 20, Camera 1, înregistrată la Registrul Comertului Municipiului Bucuresti sub nr. J40/12530/2015, având CUI RO35121447, cont bancar în lei nr. IBAN: RO53BTRLRONCRT0337988801, deschis la Banca Transilvania - sucursala Pipera, reprezentată de Dobrovolschi Mihai – Administrator, denumita în continuare **“Difuzor”**

Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligația să îl respecte (denumită în continuare **“Regulament Oficial”**).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizată pe teritoriul României, în perioada **7 februarie 2018 – 9 martie 2018** (denumită în continuare **“Perioada Campaniei”**), în locațiile menționate expres în prezentul Regulament Oficial (denumite în continuare **“Locațiile participante”**). Lista tuturor Locațiilor participante pot fi vizualizate mai jos:

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, printr-o solicitare scrisă adresată către Difuzor, la următoarea adresa: Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 6, corp A, parter, sector 2

(3) Potrivit deciziei Organizatorului/Agenției Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare.

Văcăruș Valentin
S.S. Văcăruș Valentin
L.S. Agentia S.C. Godmother S.R.L.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, doar in caz de forta majora, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 de ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**").

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similara, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiei ori ai Difuzorului.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. Perioada de desfasurare a campaniei

Perioada de desfasurare a campaniei este cuprinsa intre 7 februarie 2018 – 9 martie 2018

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

Dimineata, in intervalul orar 08:00-10:00 in perioada 7 februarie 2018 – 9 martie 2018, realizatorii emisiunii Guerrilllive de Dimineata, descriu mecanismul concursului, produsul si premiul, urmand sa preiaapeluri, in direct, din partea ascultatorilor/participantilor la concurs. In fiecare dimineata cate 2 ascultatori vor intra in direct, consecutiv vor trebui sa raspunda la intrebarea "Cand te-a salvat smartphone-ul dintr-o situatie limita?". Realizatorii emisiunii discuta cu concurrentii, pun intrebari, schimba impresii pe un ton pozitiv, optimist. In functie de raspuns, fiecare concurrent primeste note din partea realizatorilor. La finalul saptamanii, participantul cu media cea mai mare a notelor este declarat castigator al premiului oferit. Daca participantul cu media cea mai mare nu mai poate fi contactat, premiul ii va fi acordat urmatoarei persoane din clasament.

7.1. Persoana desemnata in direct la Radio Guerrilla ca fiind castigatoare va fi contactata, ulterior si off-air, de catre Organizatori in cel mult 5 zile lucratoare de la data desemnarii drept castigatoare pentru a obtine datele necesare intrarii in posesia premiului castigat.

7.2. Un ascultator poate castiga o singura data in cadrul acestei Campanii. Daca se constata ca un ascultator declarat anterior castigator este indreptatit sa intre din nou in posesia unui premiu, ramane valabil doar primul premiu castigat. De asemenea, daca numele si prenumele nu corespund cu datele din actul de identitate al persoanei desemnate castigatoare, premiul nu se mai acorda si nici nu se reporteaza.

Conditii de mai sus sunt obligatorii si trebuie respectate simultan.

Văcăruș Valentin
S.S. Văcăruș Valentin
L.S. Agentia S.C. Godmother S.R.L.

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) În cadrul prezentei campanii, se acorda în total 5 premii. *Premiul săptămânal al acestei campanii este un smartphone HTC U11 Life respectiv HTC U11 în ultima săptămână de concurs.*

HTC U11 Life: 4 x 1.659 lei

HTC U11 1 x 2.399 lei

Valoarea bruta a premiilor este 8.995 RON, TVA inclus

Premiile se vor acorda astfel:

- 1 x HTC U11 Life pe 9 februarie – participantul cu media cea mai mare a notelor acumulata in matinalele derulate intre 05-09 februarie
- 1 x HTC U11 Life pe 16 februarie – participantul cu media cea mai mare a notelor acumulata in matinalele derulate intre 12-16 februarie
- 1 x HTC U11 Life pe 23 februarie – participantul cu media cea mai mare a notelor acumulata in matinalele derulate intre 19-23 februarie
- 1 x HTC U11 Life pe 2 martie – participantul media cea mai mare a notelor acumulata in matinalele derulate intre 26 februarie – 2 martie

- 1 x HTC U11 pe 9 martie – extragere dintre toti ascultatorii care au sunat si s-au inscris, mai putin cei care au castigat deja un telefon in saptamanile anterioare. Se va extrage un castigator si 5 rezerve. In cazul in care castigatorul nu va putea fi contactat in 24 de ore, se va trece la rezerve si se va proceda la fel.

Numarul total de telefoane oferite este 5, in valoare totala de 8.995 RON, TVA inclus.

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat de catre castigatori pentru premiile obtinute in conformitate cu legea 227/2015 privind codul fiscal.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

- 1 Participantul desemnat Castigator este contactat telefonic de catre un reprezentant al Agentiei intr-un termen de 5 zile lucratoare de la data la care a fost declarat castigator, cu aceasta ocazie fiind confirmata modalitatea transmiterii premiului etc.. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa trimita Agentiei, prin e-mail, o copie a actului de identitate, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul in care a fost anuntat castigator.
- 2 Premiile vor fi trimise castigatorilor la adresele de postale indicate de catre acestia in termen de cel mult 30 de zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

(1) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizator Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, acesta este unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza.

Văcăruș Valentin

S.S. Văcăruș Valentin

L.S. Agentia S.C. Godmother S.R.L.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul/Agentia constată că un castigator nu a înndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezerva dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului castigator.

(3) În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restituvi Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătura cu aceasta.

(4) Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru și nu va lua în considerare tentatiile de înscriere în Campanie transmise în urmatoarele condiții:

- a) dacă acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei, în alte zile decât cele specificate expres în Secțiunea 3 din prezentul Regulament Oficial;
- b) dacă înscrierea a fost efectuată prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial.

(5) Organizatorul/Agentia este îndreptat să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice încercare de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea de premii în mod nelegal, Organizatorul/Agentia va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

(6) De asemenea, Organizatorul și imputernicitii săi nu își asuma raspunderea pentru:

- a) SMS-urile (exclusiv ca și modalitate suplimentară de informare cu privire la premiul castigat) sau e-mailurile trimise de Organizator/Agentie, dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului/Agentiei;
- b) situațiile în care numarul de telefon de pe care este primit un SMS sau e-mailul nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul/Agentia/Difuzorul nu va/vor putea răspunde Participantului la Campanie;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon sau e-mailurilor de pe care s-au trimis comunicările;
- d) defectiuni tehnice ale operatorului de telefonia mobilă sau alte defectiuni tehnice.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Organizatorul, Agenția și Difuzorul prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Campania este organizată de Agentie prin intermediul Difuzorului, care vor opera baza de date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, colectate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Văcăruș Valentin
 S.S. Văcăruș Valentin
 L.S. Agentia S.C. Godmother S.R.L.

(2) Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament Oficial, Participantii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date administrata de Difuzor si imputernicitii acestuia.

(3) Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Difuzor nu vor fi dezvaluite catre terți, cu exceptia cazurilor in care Difuzorul este obligat la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.

(4) Datele oferite de Participantii la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, Agenție și **RADIO GUERRILLA** si de catre imputernicitii sai cu acordul participantilor si vor putea fi folosite de catre acestia dupa cum urmeaza: pentru indeplinirea obligatiilor fiscale, pentru transmiterea premiilor si pentru urmarirea desfasurarii corecte a Campaniei; (ii). Organizatorul nu conditioneaza participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. In cazul in care Participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens. Participantii care nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale conform celor de mai sus vor informa in scris Organizatorul/Agenția si Difuzorul in acest sens.

(5) Organizatorul le va putea solicita castigatorilor ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Difuzor sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premierea si asocierea acestora cu marcile Radio Guerrilla insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Dreptul de utilizare de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

(6) Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la oportunitate (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

(7) Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, o data pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive interne si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscală sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Văcăruș Valentin
S.S. Văcăruș Valentin
L.S. Agentia S.C. Godmother S.R.L.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

(1) Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instancele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Organizator/Agentie in Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in consideratie nici o contestatie.

(3) Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:
 a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

(4) Contestatiile se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE

(1) Organizatorul este indreptat sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participantii in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

Văcăruș Valentin
 S.S. Văcăruș Valentin
 L.S. Agentia S.C. Godmother S.R.L.

3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) erori in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrarii (in conditii normale) a premiului sau alte situatii similare;
- b) imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- c) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de organizatorii acestei campanii.
- d) reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Tehnoredactat intr-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și patru duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial și trei se eliberează părții.

ORGANIZATOR:

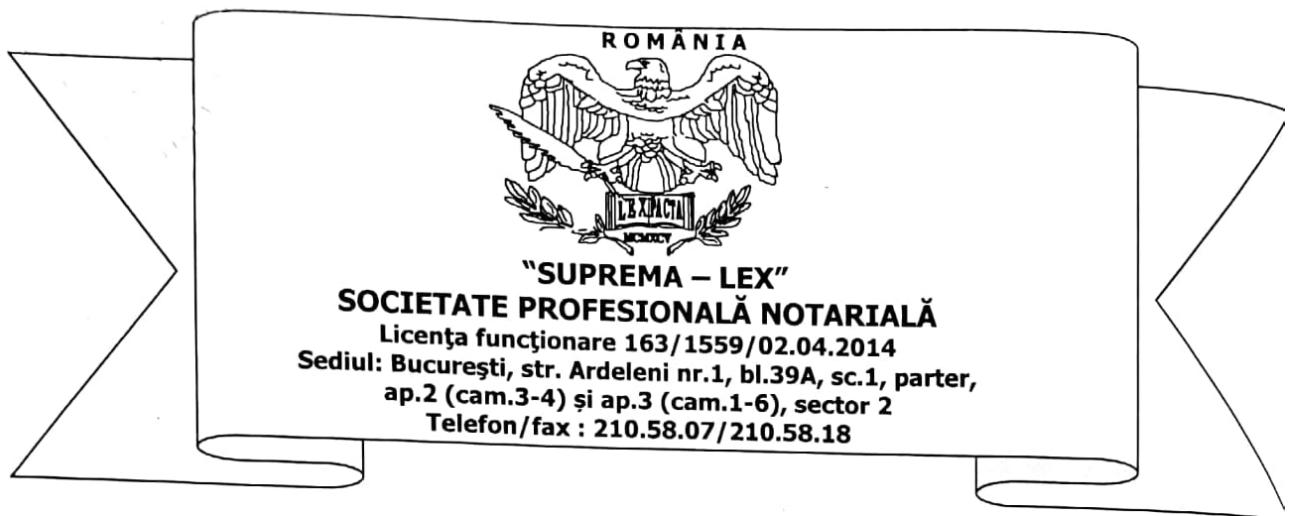
Mențiune olografă: Am citit regulamentul,
am înțeles conținutul și efectele juridice.

Văcăruș Valentin

S.S. Văcăruș Valentin

L.S. Agentia S.C. Godmother S.R.L.





ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.139
Anul 2018, luna FEBRUARIE, ziua 07, ora 16.30

În fața mea, **RICHIEANU ROXANA-CAMELIA**, notar public, la sediul biroului de mai sus s-a prezentat:

- **VĂCĂRUȘ VALENTIN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Bld. Ghica Tei nr.89, bl.T33, sc.1, ap.51, Sector 2, identificat cu CI seria RX nr.479326, emisă de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 22.04.2014, cu valabilitate până la data de 18.10.2024, având CNP 1771018341699, în calitate de administrator al S.C. Godmother S.R.L., care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 400 lei plus TVA (76,00 lei) cu bon fiscal nr.310/2018.

NOTAR PUBLIC,
S.S. RICHIEANU ROXANA-CAMELIA

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de **RICHIEANU ROXANA-CAMELIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, ate aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

Notar Public
 ROXANA CAMELIA