

## **REGULAMENTUL CONCURSULUI** **"Business Coaching Diploma (BCD) de la Academia PwC"**

### **Articolul 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CONCURSULUI**

1.1 Organizatorul concursului "**Business Coaching Diploma (BCD) de la Academia PwC**" ("**Concursul**"), este **PricewaterhouseCoopers Audit S.R.L.**, ("**Organizatorul**") cu sediul în România, București, sector 2, cod poștal RO020276, str. Barbu Văcărescu, nr. 301 – 311, Clădirea Lakeview, etaj 6/1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17223/1993, cod de identificare fiscală RO4282940, capital social 7.560 Lei, cont bancar având cod IBAN RO57 INGB 0001 0001 7601 8914, deschis la ING Bank, legal reprezentată prin Florin Deaconescu, în calitate de Administrator.

1.2 Desfasurarea Concursului are loc partial prin intermediul Radio Guerilla, post de radio difuzat de RADIO GUERRILLA S.R.L., având sediul social în Bucuresti, Calea Mosilor, Nr. 123, camera 1, Bloc 21A, Etaj 2, Ap 20, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12530/2015 Cod Unic de Identificare 35121447 denumit in cele ce urmeaza "**Radio Guerrilla**", conform coordonatelor detaliate mai jos, la art. 2.2.

1.3 Acest Concurs se va desfasura conform instructiunilor comunicate de catre Organizator, cu aplicarea prevederilor prezentului Regulament ("**Regulamentul**").

1.4 Regulamentul este disponibil oricarei persoane interesate, in format electronic, in mod gratuit, pe pagina Organizatorului, la adresa <https://www.pwc.ro/en/theacademy/calendar.html>

Suplimentar, Regulamentul Concursului este disponibil oricarui solicitant in mod gratuit, la cerere, pe intreaga durata a Concursului, în urma unei solicitari comunicate pe email, la adresa [carmen.manea@pwc.com](mailto:carmen.manea@pwc.com) de luni pana vineri intre orele 10:00-17:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **Articolul 2. DURATA SI MODUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI**

2.1 Concursul se desfasoara in perioada 11.02.2019, ora 08.00 – 16.02.2019, ora 09.00.

2.2 Mecanismul Concursului:

Participantii vor avea initiativa de a se inscrie la Concurs prin apelarea, de luni până vineri în perioada 11 – 15 februarie, a numarului de telefon comunicat de Radio Guerrilla (numar taxabil normal din orice retea nationala) in cadrul programului Guerrilla de dimineata, ce este difuzat de luni pana vineri intre orele 07.00 – 10.00.

Zilnic, in intervalul stabilit, gazdele emisiunii Radio Guerrilla vor anunta deschiderea liniei telefonice pentru a prelua inscrieri in Concurs, momentul specific fiind decis de moderatori, la propria lor apreciere. Primele doua persoane care apeleaza numarul de telefon si intra in direct cu moderatorii Radio Guerrilla sunt invitate sa raspunda in direct, in cadrul emisiunii la două întrebări:

- ce îi recomandă pentru a deveni business coach;
- de ce ar trebui să urmeze ei programul de certificare oferit drept premiu al Concursului și nu ceilalți participanti la Concurs.

Ulterior acestei conversatii, fiecare dintre cele doua persoane care au intrat in direct cu moderatorii Radio Guerrilla, are la dispozitie 24 de ore de la finalizarea emisiunii zilnice (ora 09.00) pentru a trimite pe adresa

de corespondenta: [statmajor@guerrillaradio.ro](mailto:statmajor@guerrillaradio.ro) o scrisoare de intentie, in limba engleza, de minim 200 și maxim 500 de cuvinte, avand ca subiect participarea la programul de certificare oferit drept premiu al Concursului.

Aceasta scrisoare de intentie este transmisa de Radio Guerrilla catre Organizator.

Organizatorul decide cu privire la castigatorul Concursului, conform prevederilor art. 4.

### **Articolul 3. DREPT DE PARTICIPARE**

3.1 La Concurs poate participa orice persoana care poate face dovada a minim 3 ani de experienta in domeniul de afaceri - fie in calitate de antreprenor, fie ca angajat.

Nu se pot inscrie in concurs persoane care lucreaza pentru Radio Guerrilla, pentru Organizator (indiferent de forma de colaborare) ori pentru orice alta firma PwC (membrele rețelei globale PriceWaterhouseCoopers).

3.2 Inscrierea la Concurs, prin apelarea numarului de telefon in conformitate cu art. 2.2 si, implicit, participarea la Concurs presupune cunoasterea si acceptarea neconditionata a prezentului Regulament, in integralitatea acestuia.

3.3 Nu se pot inscrie in Concurs / nu pot inscrie in concurs scrisori de intentie persoane care nu parcurș pasii detaliiati la art. 2.

3.4 Persoanele care intra in direct cu moderatorii Radio Guerrilla conform detaliilor de la art. 2 dar nu comunica scrisoarea de intentie subsecventa, vor fi descalificate. Persoanele care comunica aceste scrisori de intentie cu depășirea termenului de 24 ore, indicat la art. 2, pot fi descalificate de Organizator, la propria sa decizie.

3.5 Persoanele inscise la Concurs, prin parcurșerea tuturor pasilor descriși la art. 2, dar care nu pot face dovada indeplinirii conditiilor de inscriere cu privire la experienta anterioara in domeniul de afaceri, pot fi descalificate de Organizator, la propria sa decizie.

### **Articolul 4. DESEMNAREA CASTIGATORULUI**

4.1 Castigatorul Concursului va fi desemnat de Organizator, dupa citirea scrisorilor de intentie.

Numarul maxim al scrisorilor de intentie evaluate de Organizator in cadrul Concursului - daca toti participantii parcurș intregul proces de inscriere si daca nu este descalificat niciun participant – este de 10 scrisori de intentie (1 scrisoare de intentie / participant; 2 participanti / zi; 5 zile de Concurs)

4.2 Organizatorul va desemna castigatorul conform propriei sale evaluari, de natura subiectiva, a scrisorilor de intentie ale participantilor. Evaluarea se va ghida dupa urmatoarele coordonate generice:

- nivel de angajament pentru participarea pe intreaga perioada a programului de certificare oferit drept premiu in cadrul Concursului;
- nivel de entuziasm manifestat pentru meseria de coach si masura in care considera că vor aplica din metodologie in cariera lor viitoare;
- orientarea catre dezvoltarea si stimularea celorlalti;
- nivel de incredere in/si respect pentru potentialul celorlalti;
- nivel engleza afacerilor, mediu spre avansat.

Organizatorul va pregati un clasament al celor 10 scrisori de intentie iar castigatorul Concursului este cel care a redactat scrisoarea de intentie ce ocupa primul loc in clasament.

4.3 Castigatorul va fi anuntat in data de 18 februarie 2019, in emisiunea Radio Guerilla: Guerrilla de dimineata cu Dobro, Matei si Gilda, in intervalul orar 08.00 – 09.00, in colaborare cu un reprezentat al Organizatorului.

4.4 Castigatorul va fi contactat de catre echipa Organizatorului, in scop de validare, astfel: in termen de maxim 24 ore de la data la care Organizatorul comunica numele castigatorului, acesta va fi contactat telefonic de Organizator pe coordonatele comunicate la momentul inscrierii in Concurs, in vederea stabilirii detaliilor pentru desfasurarea programului de certificare oferit drept premiu al Concursului. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care contactarea castigatorului nu este posibila ca urmare a furnizarii unor coordonate de contact eronate sau ca urmare a unor probleme imputabile participantului – nu raspunde la apel, este in afara ariei de contact etc. In acest caz, Organizatorul ii va trimite castigatorului o notificare electronica, pe coordonatele comunicate la momentul inscrierii in Concurs, iar castigatorul are obligatia de contacta Organizatorul in maxim 24 ore de la data receptionarii acestui email.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda ori, dupa caz, de a retrage premiul acordat, fara vreo despagubire, in urmatoarele situatii:

- a) daca persoana desemnata castigator nu avea dreptul de a participa la Concurs;
- b) daca persoana desemnata castigator nu s-a inscris in mod valabil in Concurs;
- c) daca persoana desemnata castigator nu respecta oricare dintre prevederile cuprinse in acest Regulament;
- d) daca persoana desemnata castigator nu a furnizat in mod corespunzator sau in timp util informatii solicitate de Organizator conform prezentului Regulament;

4.6 Lipsa posibilitatii de contactare a castigatorului conform prevederilor art. 4.4 precum si indeplinirea oricareia dintre situatiile listate la art. 4.5 a) – d) mai sus, constituie cazuri pentru invalidarea castigatorului Concursului. Intr-un atare caz, Organizatorul va descalifica persoana respectiva si va oferi premiul participantului al carui eseu s-a clasat pe locul imediat urmator, conform clasamentului pregatit de Organizator conform art. 4.2. Procedura de validare de la art. 4.4 se aplica si in ceea ce priveste persoana desemnata castigator dupa descalificarea castigatorului anterior.

## Articolul 5. PREMIUL SI ACORDAREA ACESTUIA

5.1 Scopul Concursului este oferirea unui loc gratuit in programul de certificare „*Business Coaching Diploma*”, al Organizatorului – mai multe informatii cu privire la programul de certificare pot fi gasite la urmatoarea adresa: <https://www.pwc.ro/bcd>.

Ca atare, Concursul prevede acordarea unui singur premiu castigatorului desemnat conform art. 4, ce consta in dreptul de participare gratuit la acest programul de certificare, conform programei disponibile la adresa <https://www.pwc.ro/bcd>.

5.2 Programul de certificare include urmatoarele activitati si se finalizeaza cu un examen:

- 15 zile de workshopuri interactive folosind tehnici si instrumente de coaching (Mindset, Modulele I-IV)
- Mentoring/supervizare
- Sesiuni practice de coaching in perechi
- 5 sesiuni de coaching supervizate
- 1 sedinta de coaching cu un coach profesionist
- Examenul final care se compune din: examenul teoretic (test) si examenul practic (sustinerea unei sedinte de coaching cu un client).

In urma absolvirii examenului final (si doar daca este absolvit acest examen), participantul va primi doua certificate:

- unul emis de catre Organizator, prin care se confirma parcurgerea celor 156 de ore aprobate de catre Federatia Internationala de Coaching (IFC) ca si Approved Coach Specific Training Hours (ACSTH);

- unul emis de catre Organizator, cu marca de calitate a European Quality Award (EQA) European Mentoring & Coaching Council (EMCC) – doar sub conditia ca participantul sa faca dovada a executarii a 36 de ore de coaching pentru clienti externi.

**5.3 Valoarea totala a premiului este de 18 266 LEI**, valoare la care se va plati impozitul conform art. 7 de mai jos.

5.4 Castigatorul premiului oferit in cadrul acestui Concurs nu are posibilitatea de schimba premiul obtinut cu alte bunuri/servicii/ bani si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului. De asemenea, premiul nu este transmisibil catre alte persoane.

## **Articolul 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ALE PARTICIPANTILOR**

6.1 Organizatorul Concursului - PricewaterhouseCoopers Audit S.R.L. ("PwC") - este ferm angajat in protejarea datelor cu caracter personal. Prezentul art. 6 descrie motivele si modul în care PwC colecteaza si utilizeaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs si ofera informatii referitoare la drepturile individuale. PwC poate utiliza datele cu caracter personal care i-au fost transmise in oricare scop descris în prezentul art. 6.

6.2 Activitățile PwC de prelucrare

6.2.1 Scopurile colectarii si utilizarii datelor cu caracter personal ale participantilor la concurs

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs sunt colectate și prelucrate de Organizator numai în măsura in care sunt necesare următoarelor scopuri: (i) inscrierea, identificarea, contactarea si selectia participantilor la Concurs, si (ii) organizarea si desfasurarea Concursului.

6.2.2 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Organizatorul prelucreaza, in scopurile menționate mai sus, urmatoarele categorii de date cu caracter personal ale participantilor la Concurs:

- detalii de contact;
- nume, prenume;
- informatii privind curriculum vitae.

6.2.3 Temeiul legal pentru prelucrare

Temeiul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal sus mentionate il reprezintă executarea obligatiilor decurgand din organizarea Concursului la care participantii se inscriu in mod voluntar.

6.2.4 Pastrarea datelor

Pastram datele cu caracter personal doar pe perioada necesara scopului in care au fost colectate, respectiv pe perioada organizarii si desfasurarii Concursului si timp de 1 (una) luna de la data desemnarii castigatorului Concursului.

6.2.5 Cand si cum se transmit datele cu caracter personal si locatiile de prelucrare

Entitatea ce opereaza Radio Guerilla are calitate de persoana imputernicita a PwC in relatia cu participantii in scopul organizarii si desfasurarii Concursului. Detalii privind transmiterea datelor cu caracter personal si destinarii acestor date se regăsesc in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibila la: <https://www.pwc.ro/en/aboutus/pwcromania-privacy-statement.html>.

6.2.6 Drepturile individuale și modurile de exercitare ale acestora

Detalii privind drepturile individuale si modurile de exercitare ale acestora se regasesc in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibila la: <https://www.pwc.ro/en/aboutus/pwcromania-privacy-statement.html>.

6.2.7 Operatorul si datele de contact

Detalii privind operatorul si datele de contact se regădesc în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibilă la: <https://www.pwc.ro/en/aboutus/pwcromania-privacy-statement.html>.

6.3 Dacă va fi cazul, codul numeric personal al castigatorului Concursului se poate utiliza in scopul retinerii, virarii si declararii impozitului pe veniturile din premii conform legii.

Datele cu caracter personal ale participantului la programul de certificare oferit drept premiu in cadrul Concursului (castigatorul Concursului) vor fi prelucrate, prin inscrierea la programul de certificare, ulterior si separat finalizarii Concursului, conform Notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibilă la: <https://www.pwc.ro/en/aboutus/pwcromania-privacy-statement.html>.

## **Articolul 7. TAXE SI IMPOZITE**

7.1 Avand in vedere prevederile legii fiscale incidente, Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor/impozitelor aferente premiului acordat castigatorului Concursului in baza prezentului Regulament, taxe/impozite pe care Organizatorul (personal sau prin intermediul unui tert desemnat) il va calcula si plati in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

## **Articolul 8. DREPTURI, OBLIGATII, RESPONSABILITATI**

8.1 Concursul poate inceta oricand in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora (potrivit dispozitiilor Codului Civil), inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura fie desfasurarea in bune conditii a Concursului.

8.2 Concursul poate fi suspendat ori poate inceta oricand in baza deciziei Organizatorului, fara ca prin aceasta sa se nasca vreun drept la despagubire, cu conditia ca Organizatorul sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

## **Articolul 9. LEGEA APLICABILA. LITIGII.**

9.1 Prezentul Regulament este supus legii romane.

9.2 Eventualele litigii decurgand din sau in legatura cu acest Regulament se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care nu se ajunge la o intelegere pe aceasta cale, litigiile vor fi inaintate spre solutionare instantelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului din Bucuresti.

## **Articolul 10. ALTE CLAUZE**

10.1 Prin participarea la Concurs, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de Regulamentul oficial al Concursului.

Organizatorul  
prin administrator

Florin Deaconescu

