

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE
"Cel mai fain lucru care s-a "lipit de tine" in ultimul timp"

(denumit in continuare „Regulament”)

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorii campaniei „Cel mai fain lucru care s-a "lipit de tine" in ultimul timp" sunt

Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei nr. 15, Sector 3, Cod Postal 030023, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”)

si

Societatea Radio Guerrilla S.R.L., societate cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Calea Mosilor, Nr. 213, Bl. 21A, Sc. 1, Et. 2, Ap. 20, Camera 1, inregistrata la Registrul Comertului Municipiului Bucuresti sub nr. J40/12530/2015, avand CUI RO35121447, cont bancar în lei nr. IBAN: RO53BTRLRONCRT0337988801, deschis la Banca Transilvania - sucursala Pipera, reprezentata de Dobrovolschi Mihai – Administrator, denumita in continuare „Co-Organizator” sau „Difuzor”)

1.2 Campania de promovare (denumita in continuare „Campania”), se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 – DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **11 februarie – 31 martie 2019**, urmand a fi organizata si desfasurata la Radio Guerrilla si in unitatile BCR, conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament) si pe site-urile www.bcr.ro si www.guerrillaradio.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie).

2.2 In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor, prin publicarea informatiei pe site-urile www.bcr.ro si www.guerrillaradio.ro, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsul participant la Campanie este **BCR Mastercard Sticker Contactless**.

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) accesand portalurile Organizatorilor (www.bcr.ro si www.guerrillaradio.ro)
- b) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tariful normal din strainatate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care suna in perioada **11 februarie – 21 martie 2019** la matinalul „**Guerrilla de Dimineata**”, difuzat zilnic, de luni pana vineri, in intervalul orar **08.00 – 09.00**, la 0758948948 (numar cu tariful normal), in momentul anuntarii concursului si povestesc gazdelor emisiunii, Dobro, Gilda si Matei, care este cel mai fain lucru ca s-a „lipit de ei” in ultimul timp (in sensul unui obicei nou, cunostinte noi etc.) si care, pentru a fi considerati eligibili, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane fizice rezidente;
- b) sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 11 februarie 2019;
- c) sa fie deja clienti BCR / sa devina clienti BCR si sa achizitioneze produsul mentionat la pct. 2.3, in perioada Campaniei;
- d) sa nu fie angajati BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, ai agentiei de publicitate Cohn&Jansen Advertising SRL si ai Societatea Radio Guerrilla SRL, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.
- d) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, utilizatorii produsului mentionat la pct. 2.3 trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute la pct. 3.1 din Regulament pe toata perioada Campaniei.

3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Premiile constau in bani si sunt in valoare bruta de 236 de lei fiecare (valoare neta, dupa retinerea impozitului, 236 de lei), reprezentand 200 de lei bani de cheltuiela si 36 de lei echivalentul costului de emitere si administrare timp de un an pentru produsul BCR Mastercard Sticker Contactless (cost lunar 3 lei x 12 luni).

4.2 Se vor acorda 58 de premii, in valoare totala bruta de 13688 lei, formata din valoarea neta la care se adauga impozitul prevazut de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

4.3 In vederea contactarii si validarii premiului castigat, participantii la Campanie trebuie sa furnizeze date de identificare (nume si prenume) si de contact (numar de telefon fix/mobil valid) dupa iesirea din emisiunea „Guerrilla de Dimineata”, in care au fost desemnati castigatori.

SECTIUNEA 5 - DESEMNAAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Organizatorii vor desemna castigatorii premiilor acordate in prezenta Campanie din randul participantilor care suna si intra in direct la matinalul „Guerrilla de Dimineata”, difuzat zilnic, de luni pana vineri, in intervalul orar 08.00 – 09.00, la 0758948948 (numar cu tarif normal), in momentul anuntarii concursului si povestesc gazdelor emisiunii, Dobro, Gilda si Matei, care este cel mai fain lucru ca „s-a lipit de ei” in ultimul timp (in sensul unui obicei nou, cunostinte noi etc.). Desemnarea castigatorilor se face pe loc, in cadrul emisiunii de echipa Radio Guerrilla, primilor 2 participanti care intra in direct, pe criterii ce tin de calitatea continutului si de argumentarea acestuia.

5.2 BCR se obliga, sa-i contacteze telefonic pe castigatori, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii, pentru validare si anuntarea modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde telefonic daca accepta sau refuza premiul. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat din diverse motive (ex: numar telefon invalid sau incorect, nu au putut fi gasit dupa efectuarea a 3 apeluri etc.) sau refuza premiul atribuit, premiul nu se va acorda.

5.3 Premiul va fi virat in contul aferent produsului BCR Mastercard Sticker Contactless, achizitionat in Campanie. Produsul participant la Campanie se deschide doar la solicitarea expresa si cu acordul castigatorilor. In vederea achizitionarii produsului BCR Mastercard Sticker Contactless, castigatorul poate opta pentru un cont curent disponibil in oferta standard BCR la data prezentarii in sucursala pentru deschiderea contului. Premiul acordat acopera costul de emitere si de administrare timp de 1 an pentru produsul BCR Mastercard Sticker Contactless.

5.4 Premiile care nu vor putea fi acordate din diverse motive (ex: castigatori care nu achizitioneaza BCR Mastercard Sticker Contactless in perioada Campaniei etc.), vor ramane la dispozitia BCR.

5.5 Un participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.6 Virarea premiilor in conturile castigatorilor Campaniei se va realiza pana la data de 30 aprilie 2019.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1 BCR se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre organizatori, precum si intre acestia si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul BCR.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia BCR, Directia Marketing si Comunicare la urmatoarea adresa: DMKBrandBuilding@bcr.ro in termen de maxim 10 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorii nu vor mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 8 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorilor.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorii vor anunta participantii pe portalul Organizatorilor www.bcr.ro si www.guerrillaradio.ro.

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorii prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorilor prin acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament de către participanți, după cum urmează: pentru desemnarea câștigătorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, produsele și serviciile BCR și prin transmiterea de informații privind Campania în derulare. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

9.3 Transmiterea unor informații privind alte acțiuni desfășurate în viitor de Organizator sau transmiterea unor informații cu privire la ofertele Organizatorului, ale afiliaților BCR și ale Erste, precum și ale partenerilor se va face doar în baza consimțământului participanților. Participanții pot opta în orice moment să nu mai primească asemenea comunicări, prin trimiterea unui e-mail la adresa dpo@bcr.ro sau prin intermediul InfoBCR: 0800.801.227, apelabil non-stop, gratuit din orice rețea națională.

9.4 Numele, prenumele, premiul vor fi publicate pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro), conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

9.5 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

9.6. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse/servicii BCR și vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.7. Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restricționare, dreptul la portabilitate, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și/sau instanțelor competente, în măsura în care considera că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECȚIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

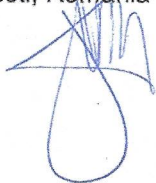
10.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorii constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

10.2 Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-urile www.bcr.ro și www.guerrillaradio.ro. Anunțul se va face de către Organizatori cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi 8 februarie 2019, la București, în 2 exemplare originale, un exemplar pentru Organizator și un exemplar pentru Co-Organizator.

Denumirea/Adresa Organizatorilor

Banca Comercială Română S.A.,
Calea Victoriei nr. 15, sector 3,
București, România



Radio Guerrilla
Strada Dimitrie Salmen 20, etaj 2, ap 7
București, România

