

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“De Bun Gust ”

Perioada: 10 iulie – 30 septembrie 2021

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A., persoana juridica de nationalitate romana, avand sediul social in Bucuresti, Soseaua Virtutii nr. 148, sector 6, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/372/23.01.2002, cod unic de inregistrare fiscala RO14399840, denumit in continuare „**Organizatorul**”, in parteneriat cu societatea **RADIO GUERRILLA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Calea Mosilor, Nr. 213, Bl. 21A, Sc. 1, Et. 2, Ap. 20, Camera 1, cu adresa in Bucuresti, Sector 2 str. Dimitrie Salmen nr. 20, mansarda, apt. 7, inregistrata la Registrul Comertului Municipiului Bucuresti sub nr. J40/12530/2015, avand CUI RO35121447, in calitate de titular al licentei postului „Radio Guerrilla”, denumit in continuare „**Difuzorul**” si **CONVERSION MARKETING SRL**, avand sediul social in Bucuresti, Sectorul 1, Str. GRIGORE ALEXANDRESCU, Nr. 59, Clădirea HQ Victoriei, Etaj 4, cod unic de inregistrare fiscala RO18350386, J40/14068/2019, denumit in continuare „**Partener**”.

- 1.1. Organizatorul isi rezervă dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a inceta sau intrerupe desfasurarea campaniei promotionale, fara drept de compensare, cu conditia ca orice modificare sa fie adusă la cunoștința publicului. Modificarea Regulamentului se poate realiza prin intocmirea unui act aditional la acesta, care va fi disponibil pe site-ul www.guerrillaradio.ro la adresa <https://www.guerrillaradio.ro/concursuri/> in vederea consultarii si luarii la cunostiinta a prevederilor acestuia de catre toti participantii.
- 1.2. Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora in acord cu prevederile Codului Civil, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a campaniei publicitare.
- 1.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a inceta Campania promotionala inainte de termen, prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmand ca modificarile si/sau completarile sa fie facute publice pe site-ul www.guerrillaradio.ro la adresa <https://www.guerrillaradio.ro/concursuri/>.
- 1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

2. CONDITII DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 iulie 2021 si care, cunoscand prezentul

Regulament, cu care este intru totul de acord, doreste sa participe la campania promotionala. La aceasta campanie promotionala nu este permisa participarea angajatilor Organizatorului, ai Difuzorului, ai Partenerului, precum si membrii familiilor acestora.

- 2.2. Participarea la aceasta Campanie promotionala implica conditiile prevazute la art. 2.1 de mai sus, precum si acordul expres al participantilor, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la campania promotionala, precum si consimtamantul participantilor ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de Organizator si Difuzor in scopul acordarii premiului, dar si a intrarii in posesia premiului. Furnizarea de catre participant a datelor lor cu caracter personal echivaleaza cu exprimarea consimtamantului in vederea prelucrării datelor cu caracter personal.

3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Campania promotionala se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada 10 iulie-30 septembrie 2021 in emisiunea "Guerrilla de Dimineata" difuzata de luni pana vineri in intervalul 07:00- 11:00.
- 3.2. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile Regulamentului.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, cu respectarea prevederilor Sectiunii 1.4. de mai sus.

4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE. PREMIUL

4.1 Pe perioada Campaniei in Etapa I, in perioada 10-30 iulie 2021, in intervalul 07:00-10.00 AM, de luni pana vineri, Dobro, Gilda, Matei si Sorin intra in direct, consecutiv, in cadrul emisiunii „Guerrilla de Dimineată”, cu doi ascultatori care trebuie sa propuna o melodie romaneasca care sa fie inspirationala, in acceptiunea participantului, pentru un tanar designer aflat la inceput de drum.

4.1.1 Cea mai inspirationala melodie propusa in cadrul momentului aduce participantului premiul zilnic. In aceasta etapa desemnarea castigatorilor se face exclusiv de catre realizatorii emisiunii "Guerrilla de Dimineata", pe baza creativitatii raspunsurilor participantilor si nu intra, sub nici o forma, in responsabilitatea Organizatorului.

4.1.2 Valoarea premiului zilnic este un voucher Fashion Days in valoare de 400 (patrusute) Lei (TVA inclus). Organizatorul va acorda un premiu zilnic pe parcursul etapei I a campaniei.

4.1.3 Voucherele nu pot fi inlocuite cu contravaloarea in bani a acestora ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu pot face obiectul vreunei instrainari, insemnand ca doar persoanele declarate castigatoare vor putea primi premiul. Premiul va fi expediat castigatorului prin curier privat sau pe e-mail, direct de catre Organizator, in termen de 30 de zile lucratoare de la data la care castigatorul a fost validat de catre reprezentantii Difuzorului. Premiul va fi insotit de catre un proces verbal de predare primire. Refuzul castigatorului de a primi orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

4.1.4 Participantii care nu sunt declarati castigatori, prin simplul fapt al inscrierii in campanie, renunta la a solicita Organizatorului si/sau Difuzorului si/sau Partenerului vreo suma de bani sau vreo alta prestatie din partea acestora.

4.1.5 Castigatorii trebuie sa ofere Difuzorului urmatoarele date necesare validarii pentru a intra in posesia voucherelor: nume, prenume, numarul de telefon, adresa de e-mail sau adresa fizica unde va primi voucherul trimis prin curier. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (de ex. nu a mentionat o adresa de email valida, nu raspunde la emailul primit, nu poate fi contactat telefonic, refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului in decursul a 5 (cinci) zile lucratoare, acesta va pierde premiul (iar premiul va fi oferit urmatorului participant, din ziua respectiva).

4.2 Pe perioada Campaniei in Etapa II, in perioada 2 august – 5 septembrie 2021, in intervalul 08:00 – 20:00 Organizatorul invita prin campanie de spoturi difuzata pe postul de radio Radio Guerrilla (canalul media al Difuzorului), toti designerii aflati la inceput de drum sa se inscrie in competitia de design vestimentar Fashion Days – De Bun Gust si sa indeplineasca in mod cumulativ conditiile prevazute la art. 4.2.1. Inscrierile se preiau la adresa de mail: debungust@guerrillaradio.ro pana la 5 septembrie 2021, ora 23:59. Orice inscriere primita dupa aceasta perioada nu va fi considerata eligibila.

4.2.1 Criteriile de participare:

- participantul trebuie sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 iulie 2021
- participantul trebuie sa ateste printr-un document (diploma facultate, curs sau alt document valid) faptul ca exista o legatura a acestuia cu designul vestimentar. Documentul trebuie sa reflecte numele participantului si o minima pregatire in domeniul designului.

- un portofoliu de douasprezece (12) schite personale in format digital sub forma unei mini colectii, realizate exclusiv de participant, ale unor obiecte de design vestimentar (exclus accesorii, genti si pantofi) conform briefului descris la punctul 4.4.

- in etapa II se trimit la adresa de mail debungust@guerrillaradio.ro doua (2) schite personale in format digital. Jurizarea acestei etape se va face prin evaluarea celor doua (2) schite selectate de participant si trimise la adresa de mail debungust@guerrillaradio.ro. In cazul in care participantul este selectat pentru etapa III acesta va prezenta juriului si restul de schite. Condițiile trimiterii restului de schite sunt prezentate in articolul 4.2.3.

- un paragraf text prin care participantul sa descrie viziunea despre colectia pe care vrea sa o realizeze, din care fac parte schitelele, inspiratia din spatele produselor si targetul caruia i se adreseaza.

- participantul nu trebuie sa desfășoare, direct sau indirect, activitati comerciale de vanzare a produselor din colectia sau o companie prin care acesta sa desfășoare activitati comerciale de comercializare a unor produse de design vestimentar (participantul nu trebuie sa fie PFA, PI sau asociat, actionar, administrator, angajat, colaborator etc in cadrul unei entitati juridice care comercializeaza obiecte de design vestimentar).

4.2.2 Jurizarea candidatilor inscrisi se face in saptamana 6-9 septembrie 2021. Zece (10) finalisti si doua (2) rezerve vor fi comunicati in data de 9 septembrie dupa ora 16:00, pe siteul www.guerrillaradio.ro si pe pagina Facebook Radio Guerrilla, finalistii fiind in prealabil contactati telefonic.

4.2.3. Cei 10 finaliști selectați pentru etapa III vor transmite în perioada 10 - 15 septembrie ora 23:59, în format digital, la adresa debungust@guerrillaradio.ro, restul de zece (10) schițe personale.

4.3 Etapa III, desfășurată în perioada 16-26 septembrie 2021.

4.3.1 Finaliștii prezintă colecția finală constând în restul de zece (10) schițe respectând brieful descris la punctul 4.4.

4.3.2 Cei 10 finaliști selectați în Etapa II vor fi prezentați în emisiunea Guerrilla de Dimineață, difuzată de luni până vineri în intervalul orar 07:00 – 11:00 prin intervenție live în emisiune sau interviu live telefonic. Momentul interviului oferă șansa participantului să își prezinte cât mai atractiv viziunea despre colecție, inspirația sau alte atribute care îl pot desemna drept câștigător.

4.3.3 Creațiile participanților ajunși în finală vor fi expuse pe siteul www.guerrillaradio.ro, pe Facebook și Instagram Radio Guerrilla precum și în mediile online ale Organizatorului.

4.4 Brieful:

- 12 schițe de articole vestimentare (exclus accesorii, genți și pantofi), din care două au fost prezentate în etapa II drept argument de înscriere. Tema generală abordată a colecției trebuie să fie sustenabilitatea.

4.5 Jurizarea.

Criterii de jurizare:

- Respectare briefului descris la punctul 4.4
- Originalitatea creațiilor

Jurizarea celor 10 finaliști este compusă din note acordate în mod subiectiv de către: Ioana Ciolacu – designer, reprezentant al Organizatorului și reprezentant al Difuzorului. Câștigătorul va fi desemnat prin calcularea mediei formate din cele 3 note acordate, astfel: 40% Ioana Ciolacu, 30% reprezentant al Organizatorului, 30% reprezentant al Difuzorului.

4.6. Premiul final. Premiul acordat de Organizator constă în suma de 10.000 (zece mii) Euro, suma ce va fi ulterior investită de câștigător în crearea celor 12 (douăsprezece) piese vestimentare expuse în competiție.

Anterior acordării premiului, organizatorul și câștigătorul vor încheia un document în care se vor menționa condițiile în care se acordă premiul și destinația premiului, inclusiv faptul că, dacă câștigătorul nu va utiliza suma potrivit condițiilor din Regulament, acesta se obligă să returneze Organizatorului premiul integral.

Ulterior producției, dar nu mai târziu de data de 01 februarie 2021, întreaga colecție va fi expusă pentru comercializare în aplicația Fashion Days și pe www.fashiondays.ro/.bg/.hu, în secțiunea Romanian Corner. În situația în care, până la data mai sus prevăzută, câștigătorul nu are colecția finalizată și pregătită pentru a fi expusă în aplicația Fashion Days, câștigătorul se obligă să returneze premiul în termen de 60 zile de la notificarea primită din partea Organizatorului.

4.7 Modalitate de acordare premiu. Câștigătorul trebuie să ofere Difuzorului următoarele date necesare validării pentru a intra în posesia premiului: nume, prenume, numărul de

telefon, adresa de e-mail si IBAN. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (de ex. nu a mentionat o adresa de email valida, nu raspunde la emailul primit, nu poate fi contactat telefonic, refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului in decursul a 5 (cinci) zile lucratoare), acesta va pierde calitatea de castigator, iar premiul va fi oferit rezervei extrase.

4.8 Finalistii, prin simplul fapt al inscrierii in campania publicitara, renunta la a solicita Organizatorului si/sau Difuzorului si/sau Partenerului vreo suma de bani sau vreo alta pretatie din partea acestora.

4.8 Organizatorul si Difuzorul pot face public numele castigatorilor din fiecare etapa a campaniei si pe pagina de Facebook a Organizatorului si a Difuzorului, daca fiecare castigator este de acord.

4.9 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa statmajor@guerrillaradio.ro sau prin posta la adresa: Bucuresti, Sector 2, str. Dimitrie Salmen nr. 20, mansarda, ap. 7, pana la data de 30.09.2021, inclusiv, in atentia Organizatorului. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

5. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

5.1 Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

6 LIMITAREA RASPUNDERII

6.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

6.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul campaniei, decizia Organizatorului este definitiva.

6.3 Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.4 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare intrarii in posesia premiului, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

7 SOLUTIONAREA LITIGIILOR

7.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator/Difuzor/Partener, pe de o parte, si participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

7.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii promotionale.

8 INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 8.1 Campania promotionala va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe pagina web a Difuzorului, www.guerrillaradio.ro la adresa <https://www.guerrillaradio.ro/concursuri/>, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.
- 8.2 Situatiilor avute in vedere la art. 8.1. le sunt asimilate si hotararile si/sau actul de putere publica al instantei competente sau altei autoritati publice competente, precum si cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei promotionale sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.
- 8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 Organizatorul / Difuzorul / Partenerul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la campania promotionala.

9 FORTA MAJORA

- 9.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si/sau Difuzor, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Difuzorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 9.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau Difuzorul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Cod civil. Organizatorul si/sau Difuzorul, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

10 TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator, in conformitate cu Codul Fiscal si sa depuna declaratie de venit la autoritatea fiscala competenta pentru venitul aferent premiului din acest Regulament. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului.

11 REGULAMENTUL OFICIAL

- 11.1 Prin participarea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial.
- 11.2 Regulamentul campaniei va fi disponibil pe pagina web a Difuzorului la adresa <https://www.guerrillaradio.ro/concursuri/>
- 11.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea prealabila a acestor modificari.

Difuzor

Radio Guerrilla S.R.L.

Prin administrator - Adrian Popescu

ANEXA nr. 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“De bun gust”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul
S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A., persoana juridica de nationalitate romana, avand sediul social in Bucuresti, Soseaua Virtutii nr. 148, sector 6, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/372/23.01.2002, cod unic de inregistrare fiscala RO14399840, denumit in continuare „Organizatorul”, in parteneriat cu societatea **RADIO GUERRILLA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Calea Mosilor, Nr. 213, Bl. 21A, Sc. 1, Et. 2, Ap. 20, Camera 1, cu adresa in Bucuresti, Sector 2 str. Dimitrie Salmen nr. 20, mansarda, apt. 7, inregistrata la Registrul Comertului Municipiului Bucuresti sub nr. J40/12530/2015, avand CUI RO35121447, in calitate de titular al licentei postului „Radio Guerrilla”, denumit in continuare „**Imputernicit**”.
2.
 - 2.1. Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: statmajor@guerrillaradio.ro
3. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei
 - 3.1. In cadrul Campaniei, Imputernicitul va prelucra, la solicitarea Operatorului, urmatoarele date cu caracter personal:
 - 3.1.1. Nume si prenume;
 - 3.1.2. Adresa de email;
 - 3.1.3. Numar de telefon;
 - 3.1.4. Voce;
 - 3.1.5. Cod numeric personal – doar in cazul castigatorului;
 - 3.2. Cand intri pe site pentru a citi Regulamentul Campaniei promotionale este posibil să colectăm date prin module cookie sau alte tehnologii similare, precum:
 - ✓ Adresa IP
 - ✓ Navigatorul de internet
 - ✓ Anunțurile pe care ai dat click
 - ✓ Locația
 - ✓ Paginile web pe care le accesezi pe site-ul nostru
 - 3.3. Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorului pentru care Operatorul este obligat la virarea impozitului din premiu, conform reglementărilor fiscale in vigoare.
4. Scopul procesarii
 - 4.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Imputernicit in vederea:
 - 4.1.1. organizarii si desfasurarii Campaniei;
 - 4.1.2. desemnarii si validarii castigatorilor;
 - 4.1.3. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

4.1.4. Pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept, în instanță;

4.1.5. Pentru transmiterea de comunicări comerciale, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje.

Fara prelucrarea acestor date cu caracter personal nu am putea asigura desfasurarea Campania.

5. Temeiul juridic al prelucrării:

5.1. Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta

- **Ți-ai dat consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal** prin acceptarea ta a Regulamentului campaniei publicitare și a eventualelor anexe și acte adiționale la acest Regulament. Prin participarea la campanie, ți-ai exprimat acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către noi în vederea participării la campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului, dar și pentru primirea de materiale promoționale, prin care te informăm în legătură cu noile servicii pe care le lansează Operatorul, sau te invităm să participi la loterii/campanii promoționale, la sondaje sau să răspunzi la chestionare, dar și pentru a-ți comunica alte informații similare pe care le considerăm că pot fi de interes pentru tine, inclusiv, dacă ești de acord, prin transmiterea de materiale promoționale / comunicări de marketing privind produsele / serviciile noastre sau ale Operatorului. Temeiul juridic este art. 6(1)(a) GDPR – consimțământ.

Reține că îți poți retrage în orice moment consimțământul prin transmiterea unei cereri scrise, semnate, la adresa de e-mail statmajor@guerrillaradio.ro

- **Prelucrarea este necesară pentru gestiunea relației cu câștigătorii** (înmânarea/predarea premiilor câștigate în cadrul campaniei)

- **Prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale**

Uneori prelucrarea datelor este necesară pentru a permite îndeplinirea obligațiilor legale ce ne revin, cum ar fi:

- plata impozitelor și a contribuțiilor relevante (e.g. câștigătorul campaniei), raportarea către autoritățile fiscale relevante și ținerea unor evidențe contabile;
- arhivarea datelor conform legislației aplicabile;
- publicarea numelor câștigătorilor și a premiilor acordate în Campania promoțională organizată.

Temeiul juridic este art. 6(1)(c) GDPR – executarea unei obligații legale.

- **Prelucrarea este necesară în scopul intereselor noastre legitime sau ale altei părți**

Avem interesul legitim să prelucram date pentru efectuarea formalităților aferente pentru acordarea premiului revendicat de câștigători, soluționarea oricărui plânger

in legatura cu organizarea si desfasurarea campaniei si acordarea premiului; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului, investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari. Temeiul juridic este art. 6(1)(f) GDPR - interes legitim

- **Apărarea drepturilor și intereselor în justiție**

Pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în justiție în cadrul unei proceduri în fața unei instanțe, a unei proceduri administrative sau a altor proceduri oficiale în care suntem implicați. Temei juridic: art. 6(1)(f) GDPR – apărarea drepturilor și intereselor Operatorului și ale Imputernicitului.

6. Destinatarul datelor cu caracter personal

6.1. Datele tale personale sunt colectate noi, în calitate de Imputernicit, dar acestea sunt prelucrate atât de Operator cât și de Imputernicit. La solicitarea Operatorului și respectând legea aplicabilă, noi vom distruge date personale ale participanților la campania promoțională.

6.2. Putem dezvălui datele tale personale Operatorului și/sau partenerilor de afaceri ale Operatorului sau altor terți, respectând legea aplicabilă. Depunem în permanență eforturi rezonabile pentru a ne asigura că acești terți au implementat măsuri adecvate de protecție și securitate. Cu acești terți avem clauze contractuale astfel încât datele tale să fie protejate. Te vom informa cu privire la identitatea acestor companii înainte de transmitere sau într-un termen rezonabil și ne vom asigura că orice transfer este legitim, având la bază consimțământul tău sau alt temei juridic. De exemplu, am putea furniza datele tale către alte companii, precum furnizorii de servicii IT contabilitate, servicii juridice și alți terți cu care avem o relație contractuală (persoanele imputernicite implicate în furnizarea comunicărilor comerciale - cum ar fi furnizorii de platforme de e-mailing cum ar fi Google Mail-, organizarea și desfășurarea concursurilor / promoțiilor, inclusiv atunci când sunt organizate în parteneriat cu alte entități. Acești terți sunt selectați cu o grijă deosebită astfel încât datele tale să fie prelucrate doar în scopurile pe care noi le indicăm. De asemenea, am putea partaja datele tale către parteneri de afaceri ca urmare a unui efort comun de a oferi un produs sau un serviciu

6.3. Putem transmite datele și altor părți având consimțământul sau potrivit instrucțiunilor tale.

6.4. Vom putea, de asemenea, furniza informațiile tale cu caracter personal și către parchet, poliție, instanțele judecătorești și alte organe abilitate ale statului, în baza și în limitele prevederilor legale și ca urmare a unor cereri expres formulate

6.5. Ne vom asigura, în limite rezonabile, că datele tale nu părăsesc Spațiul Economic European, însă, în măsura în care vom transfera date către state din afara SEE, ne vom asigura, în toate cazurile, că transferurile sunt legitime, având la bază consimțământul tău explicit sau alt temei legal.

7. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

- 7.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea campaniei.
- 7.2. Datele cu caracter personal ale castigatorului vor fi stocate de catre Imputernicit conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, iar de Operator timp de 60 de zile de la incheierea campaniei.
- 7.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul si Imputernicitul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.
8. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.
9. Drepturile persoanelor vizate
 - 9.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, participantii au urmatoarele drepturi:
 - 9.1.1. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
 - 9.1.2. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - 9.1.3. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - 9.1.4. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - 9.1.5. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
 - 9.1.6. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
 - 9.1.7. dreptul la portabilitate a datelor;
 - 9.1.8. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
 - 9.1.9. dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri
 - 9.1.10. dreptul de a te adresa justiției
 - 9.2. Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului la adresa București, Str. Dimitrie Salmen Nr. 20, mansarda, ap. 7, Sector 2, Bucuresti, Romania sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail la adresa statmajor@guerrillaradio.ro.
 - 9.3. Drepturile enumerate mai sus nu sunt absolute. Există excepții, de aceea fiecare cerere primite va fi analizată astfel încât să decidem dacă este întemeiată sau nu. În măsura în care cererea este întemeiată, îți vom facilita exercitarea drepturilor. Dacă cererea este neîntemeiată, o vom respinge, însă te vom informa asupra motivelor refuzului și asupra drepturilor de a depune o plângere la Autoritatea de Supraveghere și de a te adresa justiției.
 - 9.4. Vom încerca să răspundem solicitării în termen de 30 de zile. Cu toate acestea, termenul poate fi prelungit în funcție de diferite aspecte, precum complexitatea cererii, numărul mare de cereri primite sau imposibilitatea de a te identifica într-un

termen util. Dacă, deși depunem toate eforturile, nu reușim să te identificăm, iar tu nu ne furnizezi informații suplimentare pentru a reuși să te identificăm, nu suntem obligați să dăm curs solicitării.

10. Securitatea datelor cu caracter personal

10.1. Imputernicitul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10.2. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Imputernicit in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

11. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

11.1. Imputernicitul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Imputernicitului, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

12. Alte prevederi

12.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Imputernicit

Radio Guerrilla S.R.L.

Prin administrator

Adrian Popescu
