

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**„De Bun Gust ”**

**Perioada: 10 iulie – 30 septembrie 2021**

### **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A.**, persoana juridica de nationalitate romana, avand sediul social in Bucuresti, Soseaua Virtutii nr. 148, sector 6, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/372/23.01.2002, cod unic de inregistrare fiscala RO14399840, denumit in continuare **„Organizatorul”**, in parteneriat cu societatea **RADIO GUERRILLA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Calea Mosilor, Nr. 213, Bl. 21A, Sc. 1, Et. 2, Ap. 20, Camera 1, cu adresa in Bucuresti, Sector 2 str. Dimitrie Salmen nr. 20, mansarda, apt. 7, inregistrata la Registrul Comertului Municipiului Bucuresti sub nr. J40/12530/2015, avand CUI RO35121447, in calitate de titular al licentei postului „Radio Guerrilla”, denumit in continuare **„Difuzorul”** si **CONVERSION MARKETING SRL**, avand sediul social in Bucuresti, Sectorul 1, Str. GRIGORE ALEXANDRESCU, Nr. 59, Clădirea HQ Victoriei, Etaj 4, cod unic de inregistrare fiscala RO18350386, J40/14068/2019, denumit in continuare **„Partener”**.

- 1.1. Organizatorul isi rezervă dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a inceta sau intrerupe desfasurarea campaniei promotionale, fara drept de compensare, cu conditia ca orice modificare sa fie adusă la cunoștința publicului. Modificarea Regulamentului se poate realiza prin intocmirea unui act aditional la acesta, care va fi disponibil pe site-ul [www.guerrillaradio.ro](https://www.guerrillaradio.ro) la adresa <https://www.guerrillaradio.ro/concursuri/> in vederea consultarii si luarii la cunostiinta a prevederilor acestuia de catre toti participantii.
- 1.2. Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora in acord cu prevederile Codului Civil, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a campaniei publicitare.
- 1.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a inceta Campania promotionala inainte de termen, prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmand ca modificarile si/sau completarile sa fie facute publice pe site-ul [www.guerrillaradio.ro](https://www.guerrillaradio.ro) la adresa <https://www.guerrillaradio.ro/concursuri/>.
- 1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

### **2. CONDITII DE PARTICIPARE**

- 2.1. La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 iulie 2021 si care, cunoscand prezentul Regulament, cu care este intru totul de acord, doreste sa participe la campania

promotionala. La aceasta campanie promotionala nu este permisa participarea angajatilor Organizatorului, ai Difuzorului, ai Partenerului, precum si membrii familiilor acestora.

- 2.2. Participarea la aceasta Campanie promotionala implica conditiile prevazute la art. 2.1 de mai sus, precum si acordul expres al participantilor, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la campania promotionala, precum si consimtamantul participantilor ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de Organizator si Difuzor in scopul acordarii premiului, dar si a intrarii in posesia premiului. Furnizarea de catre participant a datelor lor cu caracter personal echivaleaza cu exprimarea consimtamantului in vederea prelucrării datelor cu caracter personal.

### **3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 3.1. Campania promotionala se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada 10 iulie-30 septembrie 2021 in emisiunea "Guerrilla de Dimineata" difuzata de luni pana vineri in intervalul 07:00- 11:00.
- 3.2. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile Regulamentului.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, cu respectarea prevederilor Sectiunii 1.4. de mai sus.

### **4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE. PREMIUL**

4.1 Pe perioada Campaniei in Etapa I, in perioada 10-30 iulie 2021, in intervalul 07:00-10.00 AM, de luni pana vineri, Dobro, Gilda, Matei si Sorin intra in direct, consecutiv, in cadrul emisiunii „Guerrilla de Dimineată”, cu doi ascultatori care trebuie sa propuna o melodie romaneasca care sa fie inspirationala, in acceptiunea participantului, pentru un tanar designer aflat la inceput de drum.

4.1.1 Cea mai inspirationala melodie propusa in cadrul momentului aduce participantului premiul zilnic. In aceasta etapa desemnarea castigatorilor se face exclusiv de catre realizatorii emisiunii "Guerrilla de Dimineata", pe baza creativitatii raspunsurilor participantilor si nu intra, sub nici o forma, in responsabilitatea Organizatorului.

4.1.2 Valoarea premiului zilnic este un voucher Fashion Days in valoare de 400 (patrusute) Lei (TVA inclus). Organizatorul va acorda un premiu zilnic pe parcursul etapei I a campaniei.

4.1.3 Voucherele nu pot fi inlocuite cu contravaloarea in bani a acestora ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu pot face obiectul vreunei instrainari, insemnand ca doar persoanele declarate castigatoare vor putea primi premiul. Premiul va fi expediat castigatorului prin curier privat sau pe e-mail, direct de catre Organizator, in termen de 30 de zile lucratoare de la data la care castigatorul a fost validat de catre reprezentantii Difuzorului. Premiul va fi insotit de catre un proces verbal de predare primire. Refuzul castigatorului de a primi orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

4.1.4 Participanții care nu sunt declarați câștigători, prin simplul fapt al înscrierii în campanie, renunță la a solicita Organizatorului și/sau Difuzorului și/sau Partenerului vreă sumă de bani sau vreă altă prestație din partea acestora.

4.1.5 Câștigătorii trebuie să ofere Difuzorului următoarele date necesare validării pentru a intra în posesia voucherelor: nume, prenume, numărul de telefon, adresa de e-mail sau adresa fizică unde va primi voucherul trimis prin curier. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat din culpa lui (de ex. nu a menționat o adresă de email validă, nu răspunde la emailul primit, nu poate fi contactat telefonic, refuză să furnizeze datele necesare în vederea validării premiului în decursul a 5 (cinci) zile lucrătoare, acesta va pierde premiul (iar premiul va fi oferit următorului participant, din ziua respectivă).

4.2 Pe perioada Campaniei în Etapa II, în perioada 2 august – 5 septembrie 2021, în intervalul 08:00 – 20:00 Organizatorul invită prin campanie de spoturi difuzată pe postul de radio Radio Guerrilla (canalul media al Difuzorului), toți designerii aflați la început de drum să se înscrie în competiția de design vestimentar Fashion Days – De Bun Gust și să îndeplinească în mod cumulativ condițiile prevăzute la art. 4.2.1. Înscrierile se preiau la adresa de mail: [debungust@guerrillaradio.ro](mailto:debungust@guerrillaradio.ro) până la 5 septembrie 2021, ora 23:59. Orice înscriere primită după această perioadă nu va fi considerată eligibilă.

4.2.1 Criteriile de participare:

- participantul trebuie să fie împlinit vârsta de 18 ani până la data de 1 iulie 2021
- un portofoliu de douăsprezece (12) schițe personale în format digital sub forma unei mini colecții, realizate exclusiv de participant, ale unor obiecte de design vestimentar (exclus accesorii, genți și pantofi) conform briefului descris la punctul 4.5. În etapa II se trimite la adresa de mail [debungust@guerrillaradio.ro](mailto:debungust@guerrillaradio.ro) două (2) schițe personale în format digital. Jurizarea acestei etape se va face prin evaluarea celor două (2) schițe selectate de participant și trimise la adresa de mail [debungust@guerrillaradio.ro](mailto:debungust@guerrillaradio.ro). În cazul în care participantul este selectat pentru etapa III acesta va prezenta juriului și restul de schițe. Condițiile trimiterii restului de schițe sunt prezentate în articolul 4.2.3.

- un paragraf text prin care participantul să descrie viziunea despre colecția pe care vrea să o realizeze, din care fac parte schițele, inspirația din spatele produselor și targetul caruia i se adresează.

- participantul nu trebuie să desfășoare **in prezent**, direct sau indirect, activități comerciale de vânzare a produselor din colecția cu care participă în Campanie sau o companie prin care acesta să desfășoare activități comerciale de vânzare a unor produse de design vestimentar (participantul nu trebuie să fie PFA, PI sau asociat, acționar, administrator, angajat, colaborator etc în cadrul unei entități juridice care comercializează **in prezent** obiecte de design vestimentar).

4.2.2 Jurizarea candidaților înscriși se face în săptămâna 06-09 septembrie 2021. Zece (10) finaliști și două (2) rezerve vor fi comunicați în data de 09 septembrie după ora 16:00, pe siteul [www.guerrillaradio.ro](http://www.guerrillaradio.ro) și pe pagina Facebook Radio Guerrilla, finaliștii fiind în prealabil contactați telefonic.

4.2.3. Cei 10 finaliști selectați pentru etapa III vor transmite în perioada 10 - 15 septembrie ora 23:59, în format digital, la adresa [debungust@guerrillaradio.ro](mailto:debungust@guerrillaradio.ro), restul de zece (10) schițe personale.

4.3 Etapa III, desfasurata in perioada 16-26 septembrie 2021.

4.3.1 Finalistii prezinta colectia finala constand in restul de zece (10) schite respectand brieful descris la punctul 4.5.

4.3.2 Cei 10 finaliști selectati in Etapa II vor fi prezentati in emisiunea Guerrilla de Dimineata, difuzata de luni pana vineri in intervalul orar 07:00 – 11:00 prin interventie live in emisiune sau interviu live telefonic. Momentul interviului ofera sansa participantului sa isi prezinte cat mai atractiv viziunea despre colectie, inspiratia sau alte atribute care il pot desemna drept castigator.

4.3.3 Creatiile participantilor ajunsi in finala vor fi expuse pe siteul [www.guerrillaradio.ro](http://www.guerrillaradio.ro), pe Facebook si Instagram Radio Guerrilla precum si in mediile online ale Organizatorului.

4.4 Castigatorul campaniei va fi prezentat in perioada 27-30 septembrie in emisiunea Guerrilla de Dimineata, pe siteul [www.guerrillaradio.ro](http://www.guerrillaradio.ro) si pe pagina Facebook Radio Guerrilla, castigatorul fiind in prealabil contactat telefonic.

4.5 Brieful:

- 12 schite de articole vestimentare (exclus accesorii, genti si pantofi), din care doua au fost prezentate in etapa II drept argument de inscriere. Tema generala abordata a colectiei trebuie sa fie sustenabilitatea.

4.6 Jurizarea.

Criterii de jurizare:

- Respectare briefului descris la punctul 4.5
- Originalitatea creatiilor

Jurizarea celor 10 finaliști este compusa din note acordate in mod subiectiv de catre: Ioana Ciolacu – designer, reprezentant al Organizatorului si reprezentant al Difuzorului. Castigatorul va fi desemnat prin calcularea mediei formate din cele 3 note acordate, astfel: 40% Ioana Ciolacu, 30% reprezentant al Organizatorului, 30% reprezentant al Difuzorului.

4.7 Premiul final. Premiul acordat de Organizator consta in suma de 10.000 (zece mii) Euro, suma ce va fi ulterior investita de castigator in crearea celor 12 (douasprezece) piese vestimentare expuse in competitie.

Anterior acordarii premiului, organizatorul si castigatorul vor incheia un document in care se vor mentiona conditiile in care se acorda premiul si destinatia premiului, inclusiv faptul ca, daca castigatorul nu va utiliza suma potrivit conditiilor din Regulament, acesta se obliga sa returneze Organizatorului premiul integral.

Ulterior productiei, dar nu mai tarziu de data de 01 februarie 2022, intreaga colectie va fi expusa pentru comercializare in aplicatia Fashion Days si pe [www.fashiondays.ro/.bg/.hu](http://www.fashiondays.ro/.bg/.hu), in sectiunea Romanian Corner. In situatia in care, pana la data mai sus prevazuta, castigatorul nu are colectia finalizata si pregatita pentru a fi expusa in aplicatia Fashion Days, castigatorul se obliga sa returneze premiul in termen de 60\_zile de la notificarea primita din partea Organizatorului.

4.8 Modalitate de acordare premiu. Castigatorul trebuie sa ofere Difuzorului urmatoarele date necesare validarii pentru a intra in posesia premiului: nume, prenume, numarul de telefon, adresa de e-mail, CNP (in scopul declararii si platii impozitului aferent premiului) si IBAN. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (de ex. nu a mentionat o adresa de email valida, nu raspunde la emailul primit, nu poate fi contactat telefonic, refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului in decursul a 5 (cinci) zile lucratoare), acesta va pierde calitatea de castigator, iar premiul va fi oferit rezervei extrase.

4.9 Finalistii, prin simplul fapt al inscrierii in campania publicitara, renunta la a solicita Organizatorului si/sau Difuzorului si/sau Partenerului vreo suma de bani sau vreo alta pretatie din partea acestora.

4.10 Organizatorul si Difuzorul pot face public numele castigatorilor din fiecare etapa a campaniei si pe pagina de Facebook a Organizatorului si a Difuzorului, daca fiecare castigator este de acord.

4.11 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa statmajor@guerrillaradio.ro sau prin posta la adresa: Bucuresti, Sector 2, str. Dimitrie Salmen nr. 20, mansarda, ap. 7, pana la data de 30.09.2021, inclusiv, in atentia Organizatorului. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

## 5. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

5.1 Organizatorul si Difuzorul prelucrează datele personale pe care le furnizează participanții atunci când se înscriu în Campanie, când contactează Difuzorul prin orice mijloace de comunicare.

Prelucreăm datele dvs. personale pentru următoarele scopuri:

### **Organizarea campaniei**

Dacă sunt de acord, participanții pot participa la campania cu premii organizata de Organizator in parteneriat cu Difuzorul.

De asemenea, Organizatorul si Difuzorul au interesul legitim să prelucreze date pentru efectuarea formalitatilor aferente pentru acordarea premiilor revendicate de castigatori, solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor regulamentului, investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari.

Temei juridic:  
art. 6(1)(a)  
GDPR –  
consimțământ  
art. 6(1)(f)  
GDPR - interes legitim

<b>Inregistrarea convorbirilor telefonice cu participantii sau castigatorii campaniei</b>	Difuzorul va inregistra convorbirile telefonice cu persoanele participante la campanie. Inregistrarea convorbirilor ajută Difuzorul si Organizatorul pentru a asigura dovada aspectelor agreeate cu castigatorii in cazul unor potentiale dispute sau litigii cu privire la premiile acordate.	Temei juridic: art. 6(1)(a) GDPR – consimțământ pentru înregistrarea convorbirii si art. 6(1)(f) GDPR – interes legitim
<b>Îndeplinirea unor obligații legale</b>	Uneori prelucrarea datelor este necesară pentru a permite îndeplinirea obligațiile legale ce revin Organizatorului si/sau Difuzorului, cum ar fi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• plata impozitelor și a contribuțiilor relevante (e.g. câștigătorii campaniei), raportarea către autoritățile fiscale relevante și ținerea unor evidențe contabile;</li> <li>• arhivarea datelor conform legislației aplicabile;</li> <li>• publicarea numelor câștigătorilor și a premiilor acordate în campanie.</li> </ul>	Temei juridic: art. 6(1)(c) GDPR – executarea unei obligații legale
<b>Apărarea drepturilor și intereselor în justiție</b>	Pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în justiție în cadrul unei proceduri în fața unei instanțe, a unei proceduri administrative sau a altor proceduri oficiale în care este implicat Organizatorul si Difuzorul.	Temei juridic: art. 6(1)(f) GDPR – apărarea drepturilor și intereselor operatorului

## **A. ENTITĂȚILE CĂRORA LE VOR FI DEZVALUITE DATELE**

Difuzorul si Organizatorul vor dezvalui datele cu caracter personal ale participanților catre (i) entitatile si/sau persoanele imputernicite de acestia (din EEA sau din state terte) implicate in organizarea si desfasurarea campaniei (inclusiv atunci cand sunt organizate in parteneriat cu alte entitati); (ii) daca Difuzorul si/sau Organizatorul au obligatia de a divulga datele personale in scopul conformarii cu orice obligatie legala sau decizie a unei autoritati judiciare, autoritati publice sau organ guvernamental; sau (iii) daca Organizatorului si/sau Difuzorului li se cere sau li se permite in alt mod sa facă acest lucru conform legislației aplicabile.

Folosirea imputernicitorilor este justificata de ratiuni de business, de cele mai multe ori vorbim despre servicii specializate, profesioniste care pot gestiona volumele necesare si asigura tehnologia prin care Organizatorul si/sau Difuzorul sa-si poata indeplini atributiile. Mentionam ca datele nu sunt transmise concomitent tuturor imputernicitorilor.

## **B. DURATA DE PASTRARE A DATELOR**

Difuzorul si Organizatorul păstrează datele cu caracter personal ale participanților atât cât este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, daca un participant este castigator, Organizatorul poate pastra datele cu caracter personal ale câștigătorului pentru o perioadă de 3 ani de la data la care a expirat termenul in care premiul ar fi trebuit sa fie revendicat sau de la data la care a revendicat premiul. Ulterior, anumite date cu caracter personal ar putea fi pastrate pentru o perioada mai lunga, pentru scop de arhivare, conform regulilor de arhivare aplicabile.

## **C. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR ÎN CALITATE DE PERSOANE VIZATE**

Conform legii, participanților le sunt recunoscute urmatoarele drepturi in calitate de persoane vizate:

- a) Dreptul de acces de Participanții pot obtine confirmarea ca Organizatorul sau Difuzorul prelucrează datele lor personale, precum si informatii privind specificul prelucrării
- b) Dreptul de corecta datele a Participanții pot solicita Organizatorului si/sau Difuzorului modificarea datelor lor personale incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c) Dreptul la stergere Participanții pot solicita stergerea datelor personale atunci cand: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si prelucrate de către Organizator si/sau Difuzor; (ii) Participanții și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor si Organizator si/sau Difuzor nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele trebuie sterase conform legislatiei relevante.
- d) Retragerea consimțamantului si dreptul de opozitie Participanții pot sa își retragă oricand consimțământul cu privire la prelucrarea datelor pe baza de consimțământ. De asemenea, se pot opune prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
- e) Restrictionare in anumite conditii, Participanții pot solicita restrictionarea

prelucrării datelor lor personale

- f) Dreptul la portabilitatea datelor la in masura in care Organizatorul si/sau Difuzorul prelucrează datele prin mijloace automate, participanții le pot solicita, in conditiile legii, sa furnizeze datele lor intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automat. Daca solicită acest lucru, Organizatorul si/sau Difuzorul pot sa transmită datele participanților unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.
- g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a Participanții/ au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a o de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care aceștia la consideră ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Datelor cu Caracter Personal din Romania**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania

[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Pentru mai multe detalii sau pentru a vă exercita drepturile menționate mai sus, vă rugăm să ne contactați folosind următoarele date de contact: email [statmajor@guerrillaradio.ro](mailto:statmajor@guerrillaradio.ro) sau prin posta la adresa: Bucuresti, Sector 2, str. Dimitrie Salmen nr. 20, mansarda, ap. 7

## **6. LIMITAREA RASPUNDERII**

6.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

6.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul campaniei, decizia Organizatorului este definitiva.

6.3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.4. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare intrarii in posesia premiului, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

6.5. Organizatorul este singura societate responsabila de premiile acordate in Campanie, Difuzorul si Partenerul neavand nici o responsabilitate cu privire la premiile efective primite de castigatori.

## **7. SOLUTIONAREA LITIGIILOR**

7.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator/Difuzor/Partener, pe de o parte, si participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

7.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii promotionale.

## **8. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

8.1. Campania promotionala va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe pagina web a Difuzorului, [www.guerrillaradio.ro](https://www.guerrillaradio.ro) la adresa <https://www.guerrillaradio.ro/concursuri/>, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

8.2. Situatiilor avute in vedere la art. 8.1. le sunt asimilate si hotararile si/sau actul de putere publica al instantei competente sau altei autoritati publice competente, precum si cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei promotionale sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

8.3. In situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 Organizatorul / Difuzorul / Partenerul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la campania promotionala.

## **9. FORTA MAJORA**

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si/sau Difuzor, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Difuzorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau Difuzorul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Cod civil. Organizatorul si/sau Difuzorul, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator, in conformitate cu Codul Fiscal si sa depuna declaratie de venit la autoritatea fiscala competenta pentru venitul aferent premiului din acest Regulament. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului.

## **11. REGULAMENTUL OFICIAL**

11.1. Prin participarea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial.

11.2. Regulamentul campaniei va fi disponibil pe pagina web a Difuzorului la adresa <https://www.guerrillaradio.ro/concursuri/>

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea prealabila a acestor modificari.

Difuzor

**Radio Guerrilla S.R.L.**

Prin administrator - Adrian Popescu

