

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE

“Innoship, alegeri potrivite pentru livrari reusite”

(denumit in continuare „Regulament”)

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei „**Innoship, alegeri potrivite pt livrari reusite**”.

” este **Societatea Radio Guerrilla S.R.L.**, societate cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Calea Mosilor, Nr. 213, Bl. 21A, Sc. 1, Et. 2, Ap. 20, Camera 1, inregistrata la Registrul Comertului Municipiului Bucuresti sub nr. J40/12530/2015, avand CUI RO35121447, cont bancar în lei nr. IBAN: RO53BTRLRONCRT0337988801, deschis la Banca Transilvania - sucursala Pipera, reprezentata de Dobrovolschi Mihai – Administrator (denumita in continuare „Co-Organizator” sau “Difuzor”)

1.2 Campania de promovare (denumita in continuare „Campania”), se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 – DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **13-17 Decembrie 2021**, urmand a fi organizata si desfasurata la Radio Guerrilla, conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament) si pe site-ul www.guerrillaradio.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor, prin publicarea informatiei pe site-ul www.guerrillaradio.ro, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsul participant la Campanie este **Innoship**.

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) accesand portalul Organizatorului (www.guerrillaradio.ro) la sectiunea Concursuri.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care suna in perioada **4-17 noiembrie 2021** la emisiunea „**Guerrilla de Dimineata**”, difuzata zilnic, de luni pana vineri, in intervalul orar **07:00 – 11.00**, la 0758948948 (numar cu tarif normal), in momentul anuntarii concursului si raspund gazdelor emisiunii Mihai Dobrovolschi, Gilda Comarzan, Matei Oprina si Sorin Badea la intrebarea “ *Care este mai potrivita alegere pe care ai facut-o in viata personala, profesionala sau in business, întru inspirația tuturor ascultatorilor?*”

Cea mai potrivita alegere ii aduce autorului premiul zilnic.

Pentru a fi considerati eligibili, castigatorii vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane fizice rezidente;
- b) sa nu fie angajati Innoship si la Societatea Radio Guerrilla SRL, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.
- c) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

Castigatorul este desemnat in mod subiectiv de catre gazdele emisiunii principalul criteriu al departajarii fiind originalitatea raspunsului.

3.2 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, utilizatorii produsului mentionat la pct. 2.3 trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute la pct. 3.1 din Regulament pe toata perioada Campaniei.

3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1. Premiul zilnic: **un voucher pentru cumparaturi online in valoare de 450 lei, valabil doar la magazinele partenere Innoship.** Voucherul reprezinta **un cod de reducere in valoare de 450 RON** care se poate aplica la suma totala a cosului de cumparaturi, o singura data. Voucherul poate fi folosit integral, la un singur comerciant la alegere din lista de comercianti participanti la concurs. Voucherul are un termen de valabilitate de 1 luna de la transmiterea catre castigator.

Lista magazinelor online parteneri:

1. www.annacori.com
2. www.b-mall.ro
3. www.bsbfashion.com
4. www.elefant.ro *
5. www.evomag.ro
6. www.nespresso.com
7. www.otter.ro
8. www.savelectro.ro
9. www.vivre.ro **
10. www.xpertbeauty.ro
11. www.yves-rocher.ro ***
12. www.zappatos.ro
13. <https://www.leroymerlin.ro>
14. <http://www.a2t.ro/>

*In cadrul magazinului www.elefant.ro, voucherul se aplica produselor care NU sunt marcate cu mesajul "Produs MARKETPLACE".

**In cadrul magazinului www.vivre.ro, voucherul se aplica DOAR produselor brandului VIVRE DECO.

***In cadrul magazinului www.yves-rocher.ro, castigatorul va primi 9 vouchere in valoare de 50 RON fiecare, aplicabile impreuna sau separat pe parcursul mai multor sesiuni de cumparaturi.

4.2. **Se vor acorda 5 premii.**

4.3 In vederea contactarii si validarii premiului castigat, participantii la Campanie trebuie sa furnizeze date de identificare (nume si prenume) si de contact (numar de telefon fix/mobil valid).

4.4. Premiile vor ajunge in posesia castigatorilor **in termen de 7 zile.**

SECTIUNEA 5 - DESEMNAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Organizatorii vor desemna castigatorii premiilor acordate in prezenta Campanie din randul participantilor care suna in perioada **4-17 noiembrie 2021** la emisiunea „**Guerrilla de Dimineata**”, difuzata zilnic, de luni pana vineri, **in intervalul orar 07:00 – 11.00, la 0758948948** (numar cu tarif normal), in momentul anuntarii concursului si raspund gazdelor emisiunii Mihai Dobrovolschi, Gilda Comarzan, Matei Oprina si Sorin Badea la intrebarea “*Tu ce alegeri potrivite ai facut la un moment dat?*” sau “*Ce alegeri potrivite ai decis sa faci si urmeaza sa le implementezi?*” ii aduce autorului premiul zilnic.

SECTIUNEA 6 - LEGEA APLICABILA.LITIGII

- 7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila.
- 7.2 Legea aplicabila este legea romana.
- 7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Radio Guerrilla, Directia Marketing si Comunicare la urmatoarea adresa: statmajor@guerrillaradio.ro in termen de maxim 10 zile de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorii nu vor mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 7 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

- 8.1 Campanie va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorilor.
- In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul ii va anunta pe participantii pe portalul Organizatorilor www.guerrillaradio.ro.
- 8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.
- 8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.
- 9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorilor prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.
- 9.3 Transmiterea unor informatii privind alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator sau transmiterea unor informatii cu privire la ofertele Organizatorului, ale afiliatilor, precum si ale partenerilor se va face doar în baza consimțământului participanților.
- 9.4 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 9.5. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.
- 9.6. Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar.

SECTIUNEA 9 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

- 10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul www.guerrillaradio.ro. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 10 - TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator, in conformitate cu Codul Fiscal si sa depuna declaratie de venit la autoritatea fiscala competenta pentru venitul aferent premiului din acest Regulament. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiului, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului.

Prezentul regulament a fost redactat si semnat astazi 10 decembrie 2021 la Bucuresti.

Radio Guerrilla

Strada Dimitrie Salmen 20, etaj 2, ap 7

Bucuresti, Romania