

Regulament campanie „Cardul Avanpost de Paște”

SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „Cardul Avanpost de Paște” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este Libra Internet Bank S.A. cu sediul: Phoenix Tower, Calea Vitan 6-6A, sector 3, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/334/1996, Cod Unic de Înregistrare RO8119644. (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”), în colaborare cu Radio Guerrilla S.R.L. cu sediul: MOȘILOR, Nr. 213, bl. 21A, sc. 1, et. 2, ap. 20, CAMERA 1, BUCUREȘTI SECTORUL 2, Municipiul București înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/12530/2015, Cod Unic de Înregistrare 35121447 denumită în continuare Radio Guerilla.

SECȚIUNEA 2. Perioada de Desfășurare a campaniei

Campania va fi lansată în data de 29 aprilie 2024 și se va încheia în data de 5 mai 2024 inclusiv (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”).

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”). Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 3. Condiții de Participare

Prin participarea la această campanie se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor din prezentul Regulament.

La această campanie are dreptul să participe orice client existent persoană fizică care deține un card Avanpost și îl utilizează, cu îndeplinirea condițiilor promoției descrise în secțiunea 5 din prezentul Regulament care nu sunt anagajați ai Libra Internet Bank S.A. sau Libra Development IFN, sau rudele de gradul I ale acestora. Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage Premiul sau de a debita contravaloarea acestuia din contul său deschis în evidențele Libra Internet Bank S.A. în ipoteza în care se constată ulterior o cauză de incompatibilitate.

SECȚIUNEA 4. Mecanismul de desfășurare a Campaniei

Pentru a participa la această Campanie și pentru a putea câștiga premiile oferite în cadrul Campaniei, participanții trebuie să îndeplinească următoarele criterii cumulativ:

- Clienti persoane fizice cu un cont activ;
- Posesori ai unui Card Avanpost, activ;
- Care efectueaza cel puțin o tranzacție în Avanposturile Radio Guerrilla de minimum 200 de lei;
- Odată efectuată o tranzacție de minimum 200 de lei, clientul și-a dat consimțământul pentru a fi înscris automat în concurs;

- 1 tranzacție de minimum 200 de lei reprezintă 1 șansă de câștig. Prin tranzacție se înțelege orice operațiune de tip plată la POS (fizic sau online) de minimum 200 de lei efectuată prin intermediul cardului;
- Contul trebuie să fie deschis și cardul trebuie să fie activ inclusiv la momentul tragerii la sorți și să nu existe o cerere de închidere cont în curs și nici blocaje pe cont.

SECȚIUNEA 5. Desemnarea câștigătorilor

Desemnarea câștigătorului se realizează astfel:

- Sunt exportate toate tranzacțiile ce îndeplinesc toate condițiile menționate la Secțiunea 4;
- Se verifică numărul final al tranzacțiilor;
- Acesta se introduce în aplicația Random.org care extrag 3 numere câștigătoare, câte unul pentru fiecare premiu și încă 5 rezerve pentru fiecare număr câștigător;
- Numărele alese de random.org sunt verificate în baza de date care conține toate tranzacțiile și sunt verificate persoanele cărora le aparțin;
- Se reverifică și îndeplinirea tuturor celorlalte condiții;
- Dacă acestea sunt îndeplinite, câștigătorii sunt contactați telefonic pentru confirmarea premiului.

SECȚIUNEA 5 Premiile Acordate

Participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la Secțiunea 3 și Secțiunea 4 din Regulamentul Oficial sunt înscriși în Campanie.

Premiile acordate în cadrul concursului constau în:

- 1 x Iphone 15
- 1 x MacBook Air 13” True Tone
- 1 x Ipad (gen.10), 10.9”

Valoarea totală a premiilor este de aproximativ 2.500 euro.

Premiile nu se cumulează. Un participant poate câștiga maximum un premiu la tragerea la sorți. În cazul în care un participant este declarat câștigător la două dintre categorii, atunci pentru a doua categorie se va alege prima rezervă.

Premiile vor fi trimise câștigătorilor în maximum 10 zile lucrătoare de la confirmarea câștigului.

SECȚIUNEA 6. Tragerea la Sorți

Tragerea la sorți va avea loc în 10 zile lucrătoare de la încheierea concursului în prezența a 3 reprezentanți ai Organizatorului. Fiecărui utilizator care îndeplinește criteriile de eligibilitate i se va acorda un număr de participare.

Tragerea la sorți se va realiza cu ajutorul paginii Random.org, unde se vor extrage 3 câștigători și 15 de rezerve în total.

Câștigătorii vor fi contactați telefonic pentru a fi anunțați, iar acceptarea premiului se va face prin intermediul apelului înregistrat sau prin intermediul e-mailului.

În cazul în care câștigătorii nu răspund în 24 de ore de la data contactării, Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezerve, în ordinea extragerii acestora, în termen de 24 de ore de la data expirării termenului în care s-a încercat contactarea câștigătorului.

În cazul în care unul sau mai mulți câștigători sau rezerve nu au putut fi contactați, din orice motiv independent de Organizator, în termenele anterior menționate, nu acceptă premiul în cadrul apelului telefonic înregistrat sau prin intermediul e-mailului sau renunță la premiu, aceștia vor pierde orice drept asupra premiilor, iar acestea vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

Câștigătorii au obligația de a furniza Organizatorului informațiile necesare pentru confirmarea premiului precum: fotografie după actul de identitate, numele complet, numărul de telefon, adresa de domiciliu, adresa de e-mail.

În situația în care unul sau mai mulți câștigători refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani sau alte bunuri.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în alte bunuri a premiului. Câștigătorii vor primi doar premiile expres prevăzute în prezentul document și nu vor putea cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare.

Organizatorul își asumă responsabilitatea calculării, reținerii și virării impozitului pe venitul din premii către bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte impozite, taxe sau obligații fiscale cad în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 7. Reclamații și litigii

Orice eventuală contestație poate fi trimisă pe e-mail la adresa marketing@librabank.ro.

Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la primire, iar soluționarea va fi transmisă contestatarului în scris. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 8. Forță majoră și cazul fortuit

Pentru scopul acestui document, prin Forță Majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau intarziată, conform art. 1634 C.civ. Această Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.librabank.ro.

Secțiunea 9. Răspundere

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite prin Regulamentul Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de Regulamentul Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Secțiunea 10. Protecția datelor

În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare "GDPR"), aplicabil începând cu data de 24 mai 2018, Libra Internet Bank, în calitate de "Operator", prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal cu bună-credință și în realizarea scopurilor specificate în prezentul regulament. Informațiile menționate vor fi prelucrate exclusiv pentru scopul prezentei promoții. Mai multe informații referitoare la Prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv drepturile persoanelor vizate pot fi consultate pe site-ul Libra Internet Bank: www.librabank.ro/politica_prelucrare_date. Pentru detalii suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR, puteți folosi adresa de e-mail: protectiadatelor@librabank.ro.

Datele câștigătorului care sunt prelucrate se păstrează conform prevederilor legale aplicabile în domeniul financiar contabil, timp de cel mult 10 ani (zece) de la sfârșitul exercițiului financiar în care au fost emise documentele financiar contabile care le conțin.

SECTIUNEA 11.

Acordarea și utilizarea produselor și serviciilor care fac obiectul prezentei campanii sunt supuse termenilor și condițiilor interne ale Băncii.

SECTIUNEA 12. Regulamentul Oficial al Campaniei

Regulamentul Oficial de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial este publicat pe www.librabank.ro începând cu data de 29 aprilie 2024.